

## Stefan Engeseth:

Creative Futurist, Keynote speaker, Författare till boken Sharkonomics, Guest Professor (NYU Prague).



## Sharkonomics: Attack- och försvarsstrategier i dagens föränderliga digitala vatten.

Som **Sir Richard Branson** sa: *“To survive, companies have to behave like sharks – if they don’t keep moving they will drown.”* Förr var svenska marknaden trygg som en swimmingpool. Idag simmar digitala hajar som Amazon och Alibaba in och tar allt större tuggor. När tryggheten minskar, så ökar hungern och förändringsviljan. Idag vill företag simma fortare med effektiva strategier i det digitala hav vi alla delar globalt.



Hajar är inte bara naturens mest fruktade rovdjur, de är också strategiska och effektiva, egenskaper som kan vara till nytta även i affärslivet, enligt författaren och bloggaren Stefan Engeseth. I sin senaste bok Sharkonomics, beskriver han hur även mindre företag, genom att ta lärdom av hajars beteenden, kan lyckas ta marknadsandelar från sina betydligt större konkurrenter.

## **Bli uppslukad av Sharkonomics**

Att studera hajars beteenden ger många nyttiga insikter. Naturen är mycket smartare än såväl Stanford och Harvard som Ericsson och Apple. Trots allt har hajar utvecklats i över 420 miljoner år och de är fortfarande dominanta i sitt territorium, säger författaren Stefan Engeseth.

Genom att studera hajens beteendemönster, instinkter och karaktärsdrag - till exempel att jaga i flock och att hitta den döda vinkeln - har Engeseth i boken utvecklat ett antal affärsstrategier som kan vara användbara för företag som, oberoende av storlek, vill utmana sina konkurrenter. Men Sharkonomics handlar inte bara om attack, utan tar även upp strategier för hur företag kan försvara sig mot angrepp.

I naturen måste hajarna förflytta sig för att överleva, men i affärsvärlden har ofta storföretagen fastnat i sin egen historia och det finns en risk att de blir haj-mat. Hajar producerar inte Power-Points i tid och otid, de tar i stället en rejäl tugga av sitt byte.

*"Världsklass! En mäktig nyfikenhet och en affärsmässig genialitet".*

**Magnus Serratusell Wallin, Marketing Manager, PE Accounting**

*"Nu simmar vi ännu fortare!"*

**Sharona Gessler, Head of Business Development, Corporate Markets, SEB**

*"Inspirationskalas!"*

**Anna Stenström, VD, Mustasch Reklambyrå**

*"En grym föreläsning som knöt ihop hela dagens tema och fick alla att fundera på hur nära hajarna egentligen befinner sig. Digitalisering är inget man väljer, det är idag ett måste – annars riskerar man att bli haj-mat."*

**Marianne Lager, Ansvarig marknadskommunikation, Innofactor Sverige**

## **Undersökning på djupet**

Stefan reste till Sydafrika för att träffa haj-experten på plats och få möjlighet att dyka och studera hajar i deras naturliga miljö.

Ta en tugga av [www.Sharkonomics.com](http://www.Sharkonomics.com)

## **Frågor**

- Digitize or Die.
- Hur gör man för att inte fastna i historien och simma mot framtiden?
- Hur kan ni attackera nya affärsmöjligheter?
- Hur aggressiva är ni idag, hur aggressiva kan ni bli?
- Hur skulle konkurrenterna attackera ert företag/bransch?

- Arbetar ni idag med försvar? Vad kan ni lära av hajars försvarsstrategier?
- Hajar dör om de inte simmar, hur fort simmar ert företag i relation till konkurrenterna?
- Vad kan ni lära ifrån hajars attackstrategier som utvecklats i mer än 420 år?

## **Hajar är världsbäst på att anpassa sig. Sharkonomics kan anpassas för organisation och företaget behov:**

**Trender:** Som Creative Futurist visar Stefan på trender med egna verktyg och modeller i syfte att identifiera, skapa och attackera framtiden.

**Kreativitet:** Skapa det som andra inte ser, långt före konkurrenterna?

**Innovation:** Simma eller dö är hajarnas natur och Sharkonomics motto. Lär av naturen - hur ni kan utvecklas och växa.

**Ledarskap:** Lärdomar ifrån naturen skapar anpassningsbart och modernt ledarskap.

**Internet/social media:** ”*Boken ONE handlar om ett av dagens hetaste områden... om hur kundens energi kan styras att tjäna företagets syfte.*” *Internet World*

**Digitalisering:** Som föreläsare inom AI och andra tekniska konferenser kan Stefan peka på digitaliseringens affärsmöjligheter och även peka på lösningar hur AI kan utvecklas.

## **Hajen anpassar sig efter kunden**

Temat på föreläsning/workshop går att anpassas efter organisationens/företagets behov ex AI, bygg, internet, tryck, media, reklambyråer. I workshop-format arbetar vi med (digitalisering, kreativitet, inspiration och nya synsätt på företagets möjligheter).

## **Om Stefan Engeseth**

Haj-dykare, författare, konsult, föreläsare och gästprofessor. Stefans idéer är ofta innovativa och framtidsorienterade, ibland på gränsen till vad som anses traditionellt acceptabelt. Dock, baseras alla idéer på verkligheten om att utan innovation och visioner så överlever inte företag i dagens konkurrensutsatta affärsvärld. Internationell media har beskrivit honom som en av världens ledande experter och talare inom sitt område. Stefan har hållit över 1.500 föreläsningar och workshops i olika delar av världen för företag och akademiska institutioner. Som *Creative Futurist* ser man trender tidigt och pekar på dess möjligheter. Sharkonomics är hans fjärde bok, som nyligen släpptes på Tyska, Japanska, Kinesiska och Vietnamesiska. Tidigare titlar: *Detective Marketing*; *One – A Consumer Revolution for Business*; *The Fall of PR & the Rise of Advertising*.

## **För mer information kontakta Stefan Engeseth:**

Tel +46 8 651 44 54 / +46 704 44 33 54

Email first name ( a ) [detectivemarketing.com](mailto:stefan@detectivemarketing.com)

## **Länkar:**

[www.Sharkonomics.com](http://www.Sharkonomics.com)

[www.DetectiveMarketing.com](http://www.DetectiveMarketing.com)

**Bilder:**

<http://www.detectivemarketing.com/pressrum/>

Copyright (c) 2020 Stefan Engeseth